



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12 декабря 2012 г. N 714-ПП

**О проведении пилотного проекта
по организации размещения ин-
формационных конструкций в го-
роде Москве**

В целях упорядочения размещения информационных конструкций в городе Москве **Правительство Москвы постановляет:**

1. Провести пилотный проект по организации размещения информационных конструкций в городе Москве в соответствии с Правилами размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве согласно приложению 1 к настоящему постановлению в период с **1 января 2013 г. по 1 ноября 2013 г.:**

1.1. В соответствии с требованиями, установленными разделом 2 указанных Правил, на территории кварталов города Москвы согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

1.2. В соответствии с требованиями Архитектурно-художественных концепций внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы на улицах, магистралях и территориях города Москвы согласно приложению 4 к настоящему постановлению.

1.3. В соответствии с требованиями Единых концепций наружного информационного оформления торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков в пределах территорий (кварталов) города Москвы согласно приложению 5 к настоящему постановлению.

2. Утвердить:

2.1. Правила размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве (приложение 1).

2.2. Правила размещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках в городе Москве (приложение 2).

2.3. Перечень кварталов города Москвы, на территории которых вывески размещаются в рамках пилотного проекта в соответствии с

требованиями Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве (приложение 3).

2.4. Перечень улиц, магистралей и территорий города Москвы, на которых вывески размещаются в рамках пилотного проекта в соответствии с требованиями Архитектурно-художественных концепций внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы (приложение 4).

2.5. Перечень территорий (кварталов) города Москвы, в пределах которых размещение вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках осуществляется в рамках пилотного проекта в соответствии с требованиями Единых концепций наружного информационного оформления указанных объектов (приложение 5).

3. Установить, что в целях реализации пилотного проекта:

3.1. В срок **до 1 июля 2013 г.** вывески, размещенные на день вступления в силу настоящего постановления на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных на территории кварталов города Москвы, указанных в пункте 2.3 настоящего постановления, подлежат приведению в соответствие с требованиями, установленными разделом 2 Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве (приложение 1).

В случае неприведения вывесок в указанный срок в соответствие с требованиями раздела 2 Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве (приложение 1) такие вывески подлежат демонтажу в установленном порядке.

3.2. В срок **до 1 апреля 2013 г.** Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы утверждаются Архитектурно-художественные концепции внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы, указанных в пункте 2.4 настоящего постановления.

3.3. В срок **до 1 сентября 2013 г.** вывески, размещенные на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений улиц, магистралей и территорий города Москвы, в отношении которых утверждены Архитектурно-художественные концепции внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы, подлежат приведению в соответствие с требованиями соответствующих Архитектурно-художественных концепций.

В случае неприведения вывесок, предусмотренных в абзаце первом настоящего пункта, в указанный срок в соответствие с требованиями Архитектурно-художественных концепций внешнего облика улиц,

магистралей и территорий города Москвы такие вывески подлежат демонтажу в установленном порядке.

3.4. В срок **до 1 июля 2013 г.** вывески, размещенные на день вступления в силу настоящего постановления на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, расположенных в пределах территорий (кварталов) города Москвы, указанных в пункте 2.5 настоящего постановления, подлежат приведению в соответствие с требованиями разработанных в установленном порядке Единых концепций наружного информационного оформления указанных объектов, согласованных с Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы.

В случае неприведения вывесок, предусмотренных в абзаце первом настоящего пункта, в указанный срок в соответствии с требованиями Единых концепций наружного информационного оформления торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков такие вывески подлежат демонтажу в установленном порядке.

3.5. Со дня вступления в силу настоящего постановления иные нормативные правовые акты Правительства Москвы, регулирующие порядок размещения информационных конструкций, применяются в части, не противоречащей настоящему постановлению.

4. Увеличить **в 2013 году** объем бюджетных ассигнований на реализацию Государственной программы города Москвы "Градостроительная политика" на 2012-2016 гг. в части подпрограммы "Комплексное обустройство исторического центра, реконструкция, реновация и реорганизация городских территорий, комплексная городская застройка на периферии города" в целях реализации утвержденного мероприятия "Формирование архитектурно-художественного облика города Москвы с учетом территорий особой градостроительной ценности" в размере **20 000,0 тыс. рублей**, уменьшив объем бюджетных ассигнований на реализацию Государственной программы города Москвы на среднесрочный период (2012-2016 гг.) "Жилище" в части подпрограммы "Управление жилищным фондом в городе Москве".

5. Внести изменение в постановление Правительства Москвы от 8 сентября 2009 г. N 960-ПП "Об утверждении Положения об объединении административно-технических инспекций города Москвы" (в редакции постановлений Правительства Москвы от 25 апреля 2012 г. N 185-ПП, от 10 сентября 2012 г. N 470-ПП, от 29 октября 2012 г. N 599-ПП), изложив пункт 2.2.1.6 приложения к постановлению в следующей редакции:

"2.2.1.6. Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Москве, правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве, иных нормативных правовых актов, устанавливающих требования к внешнему виду, размещению, содержанию и эксплуатации объектов праздничного и тематического оформления, рекламных и информационных конструкций."

6. Внести изменения в постановление Правительства Москвы от 22 февраля 2011 г. N 45-ПП "О Департаменте средств массовой информации и рекламы города Москвы" (в редакции постановления Правительства Москвы от 20 ноября 2012 г. N 657-ПП):

6.1. В пункте 10 постановления слова "по вопросам работы со средствами массовой информации, межрегиональному сотрудничеству, спорту и туризму, рекламе" заменить словами "по вопросам региональной безопасности и информационной политики".

6.2. Пункт 4.2.1 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"4.2.1. О выдаче разрешений на размещение рекламных и информационных конструкций и заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города Москвы."

6.3. В пункте 4.2.4 приложения 1 к постановлению слова "объектах наружной рекламы и информации" заменить словами "рекламных конструкциях".

6.4. В пункте 4.2.5 приложения 1 к постановлению слова "объектах наружной рекламы и информации" заменить словами "рекламных конструкциях".

6.5. В пункте 4.2.22 приложения 1 к постановлению слова "объектов наружной рекламы и информации, праздничного, тематического и рекламно-информационного оформления" заменить словами "рекламных и информационных конструкций, объектов праздничного, тематического оформления".

6.6. В пункте 4.2.24 приложения 1 к постановлению слова "объектов наружной рекламы и информации" заменить словами "рекламных конструкций".

6.7. В пункте 4.2.25 приложения 1 к постановлению слова "на объектах наружной рекламы и информации города Москвы, элементах праздничного, тематического и рекламно-информационного оформления" заменить словами "на рекламных конструкциях города Москвы, элементах праздничного, тематического оформления".

6.8. В пункте 4.2.27 приложения 1 к постановлению слова "объектов наружной рекламы и информации" заменить словами "рекламных и информационных конструкций".

6.9. В пункте 4.2.28 приложения 1 к постановлению слова "объектов наружной рекламы и информации" заменить словами "рекламных и информационных конструкций".

6.10. В пункте 4.2.29 приложения 1 к постановлению:

6.10.1. Слова "объектов наружной рекламы и информации" заменить словами "рекламных конструкций".

6.10.2. Слова "и рекламно-информационного" исключить.

6.11. В пункте 4.2.30 приложения 1 к постановлению слова "объектов наружной рекламы и информации" заменить словами "рекламных конструкций".

6.12. Пункт 6.1 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"6.1. Городской реестр рекламных конструкций".

7. Внести изменения в постановление Правительства Москвы от 7 ноября 2012 г. N 633-ПП "Об утверждении Положения о Комитете по архитектуре и градостроительству города Москвы", дополнив приложение к постановлению пунктами 4.2.13.6 и 4.2.13.7 в следующей редакции:

"4.2.13.6. Организует разработку Архитектурно-художественных концепций внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы и утверждает их.

4.2.13.7. Осуществляет согласование дизайн-проектов размещения вывесок в городе Москве, а также согласование Единых концепций наружного информационного оформления торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков в городе Москве в случаях, установленных правовыми актами города Москвы."

8. Настоящее постановление вступает в силу с **1 января 2013 г.**

9. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам региональной безопасности и информационной политики **Горбенко А.Н.** и заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства **Хуснуллина М.Ш.**

Мэр Москвы



С. С. Собянин

**Правила размещения и содержания
информационных конструкций в городе Москве**

1. Общие положения

1. Настоящие Правила размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве (далее – Правила) определяют виды информационных конструкций, размещаемых в городе Москве, устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию.

2. Информационная конструкция – объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города Москвы и соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами.

3. В городе Москве осуществляется размещение информационных конструкций следующих видов:

3.1. Указатели наименований улиц, площадей, проездов, набережных, скверов, бульваров, достопримечательностей города Москвы, номеров домов.

3.2. Указатели административно-территориального деления города Москвы.

3.3. Указатели местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления города Москвы, государственных предприятий и учреждений города Москвы, муниципальных предприятий и учреждений внутригородских муниципальных образований города Москвы.

3.4. Указатели местоположения органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных предприятий и учреждений.

3.5. Вывески – информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие:

3.5.1. Сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) его наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака об-

луживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя.

3.5.2. Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей".

4. Информационные конструкции, указанные в пунктах 3.1-3.3 настоящих Правил, размещаются за счет средств бюджета города Москвы, средств бюджетов внутригородских муниципальных образований города Москвы, а также средств государственных предприятий и учреждений города Москвы, муниципальных предприятий и учреждений внутригородских муниципальных образований города Москвы органами государственной власти города Москвы, органами местного самоуправления, государственными предприятиями и учреждениями города Москвы, муниципальными предприятиями и учреждениями внутригородских муниципальных образований города Москвы.

Финансирование размещения информационных конструкций, указанных в пункте 3.4 настоящих Правил, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Уполномоченным органом исполнительной власти города Москвы для отдельных видов информационных конструкций, указанных в пунктах 3.1-3.4 настоящих Правил, могут утверждаться типовые проектные решения.

5. Содержание информационных конструкций, указанных в пунктах 3.1 и 3.2 настоящих Правил, размещенных на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений (далее также - объекты), осуществляется собственниками (правообладателями) данных объектов.

Содержание иных информационных конструкций, предусмотренных в пунктах 3.1 и 3.2 настоящих Правил, а также информационных конструкций, указанных в пункте 3.3 настоящих Правил, осуществляется органами государственной власти города Москвы, органами местного самоуправления, государственными предприятиями и учреждениями города Москвы, муниципальными предприятиями и учреждениями внутригородских муниципальных образований города Москвы за счет средств бюджета города Москвы, средств бюджетов внутригородских муниципальных образований города Москвы, а также средств указанных государственных и муниципальных предприятий и учреждений.

Содержание информационных конструкций, указанных в пункте 3.4 настоящих Правил, осуществляется федеральным органом исполнительной власти, федеральным учреждением, предприятием, сведения о ко-

тором содержатся в данной информационной конструкции.

Содержание информационных конструкций, указанных в пункте 3.5 настоящих Правил, осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которого данные информационные конструкции размещены.

6. Информационные конструкции (вывески), содержащие сведения, указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, размещаются в соответствии с требованиями, установленными пунктами 10-11 настоящих Правил.

Информационные конструкции (вывески), содержащие сведения, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил, размещаются в соответствии с требованиями, установленными пунктом 12 настоящих Правил.

7. В случае утверждения Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы Архитектурно-художественных концепций внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы размещение вывесок, предусмотренных пунктом 3.5.1 настоящих Правил, на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений данных улиц, магистралей и территорий города Москвы осуществляется согласно соответствующей Архитектурно-художественной концепции.

Архитектурно-художественные концепции внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы могут содержать требования к типам размещаемых вывесок, их габаритам (длине, ширине, высоте), колористическому решению, используемому на них шрифту, а также месту размещения вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

Разработка и утверждение Архитектурно-художественных концепций внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы осуществляется Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы.

Размещение вывесок на улицах, магистралях и территориях города Москвы, в отношении которых разработаны и утверждены соответствующие Архитектурно-художественные концепции внешнего облика, с нарушением требований к размещению вывесок, установленных указанными Архитектурно-художественными концепциями, не допускается.

8. Информационные конструкции, размещаемые в городе Москве, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных

норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, а также иными установленными требованиями.

9. Ответственность за нарушение требований по размещению и содержанию информационных конструкций, указанных в пункте 3.5 настоящих Правил, несет лицо, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которого данные информационные конструкции размещены.

2. Требования к размещению информационных конструкций (вывесок) в городе Москве

10. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, размещаются на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений за счет средств организации, индивидуального предпринимателя, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которого указанные информационные конструкции размещены.

Размещение информационных конструкций (вывесок), предусмотренных пунктом 3.5.1 настоящих Правил, на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках в городе Москве осуществляется в соответствии с требованиями, установленными Правительством Москвы.

10.1. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, размещаются не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) зданий, строений, сооружений.

Размещение информационных конструкций выше линии второго этажа не допускается, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 10.9 и 10.10 настоящих Правил.

10.2. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить только одну информационную конструкцию, предусмотренную пунктом 3.5.1 настоящих Правил, в том числе в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.

Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций, указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил, на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям.

10.3. Конструкция вывесок, предусмотренных пунктом 3.5.1 настоящих Правил, может быть расположена параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов (настенные конструкции) либо перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов (консольные конструкции).

Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, указанных в абзаце втором пункта 10.2 настоящих Правил. Высота информационного поля настенной конструкции не должна превышать 0,5 м.

Консольные конструкции размещаются у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений, а также в местах архитектурных членений фасада. Расстояние между консольными конструкциями, расположенными последовательно в одной горизонтальной плоскости фасада, не может быть менее 10 м. Консольная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 1 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м.

На фасадах объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, а также фасадах объектов, построенных до 1952 года включительно, размещаются вывески только в форме настенных конструкций, состоящих исключительно из отдельных объемных символов высотой не более 0,5 м, или консольных конструкций из декоративных элементов, в том числе с организацией внутренней подсветки, с габаритами не более 0,5 м х 0,5 м. Настенная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,2 м.

10.4. Вывеска может состоять из информационного поля (текстовая часть) и декоративно-художественного элемента.

Высота декоративно-художественного элемента не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в два раза.

Элементы одного информационного поля (текстовой части) вывески должны иметь одинаковую высоту и глубину.

10.5. На информационной конструкции (вывеске) может быть организована подсветка.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

10.6. При размещении информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил, не допускается перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин.

Запрещается размещение вывесок:

а) на фасадах многоквартирных домов в границах жилых помещений;

б) на кровлях, лоджиях и балконах многоквартирных домов;

в) на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине).

10.7. Максимальный размер вывесок, указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил, в форме настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений (кроме крыши), не должен превышать:

- 0,5 м - по высоте;

- 60 % от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, - по длине, но не более 10 м.

10.8. В случае если в здании, строении, сооружении располагается несколько организаций, индивидуальных предпринимателей, вывески на внешних поверхностях указанных объектов размещаются в один высотный ряд по средней линии вывесок (на одном максимальном уровне, высоте в соответствии с пунктом 10.1 настоящих Правил), но не выше линии второго этажа.

10.9. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, параметры и место размещения которых не соотносятся с требованиями, установленными пунктами 10.1-10.8 настоящих Правил, устанавливаются только на основании дизайн-проекта размещения информационной конструкции (вывески), согласованного с Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы в порядке, установленном Правительством Москвы.

Критерии оценки дизайн-проекта размещения информационной конструкции (вывески) с точки зрения обеспечения сохранности внешнего облика города Москвы устанавливаются Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы.

Место размещения информационной конструкции (вывески), определяемое дизайн-проектом, указанным в абзаце первом настоящего пункта, не может быть выше линии третьего этажа (линий перекрытий между вторым и третьим этажами) зданий, строений, сооружений.

Согласование в установленном порядке с Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы дизайн-проекта размещения вывески, указанного в абзаце первом настоящего пункта, не накладывает обязательств на собственника (правообладателя) здания, строения, сооружения, помещения, на внешней поверхности которого планируется размещение вывески, по ее размещению.

10.10. Размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений допускается только при условии, если единственным правообладателем указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция. При этом на крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция (комплекс полностью идентичных информационных конструкций, размещаемых на крыше объекта по периметру его внешних ограждающих конструкций).

Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения или его стилобатной части.

Вывески, допускаемые к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренним подсветом.

Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть:

- а) не более 0,8 м для 1 - 2 этажных объектов;
- б) не более 1,2 м для 3 - 5 этажных объектов;
- в) не более 1,8 м для 6 - 9 этажных объектов;
- г) не более 2,2 м для 10 - 15 этажных объектов;
- д) не более 3 метров - для объектов, имеющих 16 и более этажей.

Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на стилобатной части объекта, соответствует высоте информационных

конструкций (вывесок), размещаемых на крышах объектов соответствующей этажности.

11. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, размещаются на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов лицами, которым предоставлено право на размещение данных нестационарных торговых объектов в соответствии с нормативными правовыми актами в области регулирования торговой деятельности, и за счет их средств.

Внешний облик устанавливаемых на нестационарных торговых объектах информационных конструкций, указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил (в том числе размер и колористическое решение информационных конструкций и размещаемых на них символов - знаков, букв), определяется типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов, являющимися неотъемлемой частью аукционной документации на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.

12. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил, размещаются на доступном для обозрения месте на фасаде объекта, не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), непосредственно у главного входа (справа или слева) или над входом в здание, строение, сооружение или помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции, или в пределах указанного помещения, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления организацией, индивидуальным предпринимателем торговли, оказания бытовых или иных услуг вне его места нахождения.

Информационные конструкции, указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил, содержащие сведения об организациях, индивидуальных предпринимателях, фактическое местоположение (место осуществления деятельности) которых расположено в помещениях, имеющих выход не со стороны основной улицы или площади, либо в помещениях на этажах выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), могут устанавливаться на фасаде объекта не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) только при условии предварительного согласования их размещения с соответствующим собственником (правообладателем) помещения, расположенного на данном уровне.

12.1. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.5.2 настоящих Правил, размещаются за счет средств организации, индивидуального предпринимателя, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которого указанные информационные конструкции размещены.

Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена только одна информационная конструкция (вывеска), предусмотренная пунктом 3.5.2 настоящих Правил.

Допустимый размер информационной конструкции (вывески), указанной в пункте 3.5.2 настоящих Правил, составляет не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали. Высота букв, знаков, размещаемых на данной информационной конструкции (вывески), - не более 0,10 м.

12.2. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь информационных конструкций (вывесок), предусмотренных пунктом 3.5.2 настоящих Правил, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 м². При этом параметры (размеры) вывесок, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в абзаце третьем пункта 12.1 настоящих Правил.

12.3. Размещение информационных конструкций (вывесок), предусмотренных пунктом 3.5.2 настоящих Правил, на оконных и дверных проемах не допускается. Информационные конструкции (вывески) могут иметь внутреннюю подсветку.

13. Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях (вывесках), предусмотренных в пункте 3.5 настоящих Правил, товарных знаков и знаков обслуживания на иностранных языках осуществляется только при условии предварительной регистрации последних в установленном порядке на территории Российской Федерации.

3. Демонтаж информационных конструкций в городе Москве

14. В случае установки информационной конструкции, не соответствующей установленным требованиям она подлежит демонтажу лицом, ее разместившем, и за счет его средств в соответствии с пред-

писанием уполномоченного органа исполнительной власти города Москвы.

Если более короткий срок демонтажа информационной конструкции, указанной в абзаце первом настоящего пункта, не установлен в соответствующем предписании уполномоченного органа исполнительной власти города Москвы, то данная конструкция подлежит демонтажу в четырнадцатидневный срок с момента получения указанного предписания.

15. В случае изменения места нахождения (места осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя информационная конструкция (вывеска), предусмотренная пунктом 3.5 настоящих Правил, ранее размещенная по месту нахождения (месту осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, подлежит демонтажу лицом, разместившим указанную информационную конструкцию, и за счет его средств.

16. При отсутствии сведений о лице, разместившем информационную конструкцию, либо в случае его отсутствия, а также при отказе лица, разместившего информационную конструкцию, произвести ее демонтаж за счет собственных средств, организация демонтажа данной информационной конструкции осуществляется уполномоченным органом исполнительной власти города Москвы за счет средств бюджета города Москвы.

4. Требования к содержанию информационных конструкций в городе Москве

17. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

18. Информационные конструкции подлежат промывке и очистке от грязи и мусора.

Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции), но не реже:

- двух раз в месяц - в отношении информационных конструкций, указанных в пунктах 3.1 - 3.4 настоящих Правил, а также информационных конструкций, указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил, размещаемых на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов;

- одного раза в два месяца - в отношении информационных конструкций, указанных в пункте 3.5.2 настоящих Правил;

- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) - для информационных конструкций, указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил, размещаемых на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

**Правила размещения информационных конструкций
на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах,
цирках в городе Москве**

1. Настоящие Правила размещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках в городе Москве (далее – Правила) устанавливают требования к размещению информационных конструкций (вывесок), предусмотренных пунктом 3.5.1 Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве, утвержденных Правительством Москвы (далее также – вывески), на указанных зданиях, строениях, сооружениях.

Действие настоящих Правил распространяется также на случаи размещения информационных конструкций (вывесок) на отдельно стоящих конструкциях, устанавливаемых на земельном участке, на котором располагаются указанные торговые, развлекательные центры, кинотеатры, театры, цирки (далее также – объекты).

2. Размещение вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках в городе Москве осуществляется в соответствии с Едиными концепциями наружного информационного оформления указанных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков (далее также – Единая концепция наружного информационного оформления).

3. Единая концепция наружного информационного оформления представляет собой проект, разработанный и утвержденный собственником (собственниками) объекта.

От имени собственника (собственников) объекта могут действовать иные лица, уполномоченные в установленном порядке.

4. Единая концепция наружного информационного оформления подлежит согласованию с Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы в порядке, установленном Правительством Москвы.

Критерии оценки Единой концепции наружного информационного оформления с точки зрения обеспечения сохранности внешнего облика города Москвы устанавливаются Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы.

Приложение 3
к постановлению Правительства Москвы
от 12 декабря 2012 г. N 714-ПП

Перечень кварталов города Москвы, на территории которых вывески размещаются в рамках пилотного проекта в соответствии с требованиями Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве

№ п/п	Административный округ города Москвы	Квартал	Ограничен улицами
1	2	3	4
1.	Центральный административный округ города Москвы	Квартал 65-646, район Пресненский	Ул. Красина - ул. Гашека-ул. 2-я Брестская - ул. Большая Садовая (за исключением фасадов зданий, выходящих на ул. Большая Садовая)
2.	Северный административный округ города Москвы	Мкр. 16, район Дмитровский	Ул. Долгопрудная - Дмитровское ш. - ул. Вагоноремонтная - Карельский бульв.
3.	Северо-Восточный административный округ города Москвы	Квартал 8, район Алексеевский	Просп. Мира - ул. Новоалексеевская - ул. Староалексеевская
4.	Восточный административный округ города Москвы	Квартал 72, район Ивановское	ул. Саянская - ул. Сталеваров - ш. Энтузиастов - Свободный просп.
5.	Юго-Восточный административный округ города Москвы	Квартал 9, район Марьино-парк	Ул. Перерва - ул. Белореченская - граница ПК (Дюссельдорфский парк - Перервинский бул.)
6.	Южный административный округ города Москвы	Квартал 1, район Царицыно	Пролетарский просп. - ул. Кантемировская - Кавказский бульв.
7.	Юго-Западный административный округ города Москвы	Квартал 2, район Коньково	Ул. Профсоюзная - ул. Генерала Антонова - ул. Введенского - ул. Миклухо-Маклая
8.	Западный административный округ города Москвы	Квартал 81, район Можайский	Рублевское ш. - Можайское ш. - ул. Багрицкого - ул. Красных зорь
9.	Северо-Западный административный округ города Москвы	Квартал 79, район Хорошево-Мневники	Просп. Маршала Жукова - ул. Демьяна Бедного - 3-я Хорошевская ул. - граница ПК
10.	Зеленоградский административный округ города Москвы	Квартал 12, район Силино	Панфиловский просп. - Территория ПК XVI

**Перечень улиц, магистралей и территорий города Москвы, на которых
вывески размещаются в рамках пилотного проекта в соответствии
с требованиями Архитектурно-художественных концепций внешнего
облика улиц, магистралей и территорий города Москвы**

1. Столешников пер. (от ул. Тверская д. 6 стр. 2 до ул. Петровка д. 11; от ул. Б. Дмитровка д. 20 стр. 1 до ул. Петровка д. 15 стр. 1).
2. Ул. Б. Дмитровка (от ул. Б. Дмитровка д. 20 стр. 1 до ул. Б. Дмитровка д. 2; от ул. Б. Дмитровка д. 13 до ул. Б. Дмитровка д. 1).
3. Ул. Петровка (от ул. Петровка д. 3 стр. 1 до ул. Петровка д. 15 стр. 1; от ул. Петровские линии д. 2 до Театрального проезда д. 1).
4. Камергерский пер. (от ул. Тверская д. 6 стр. 1 до ул. Б. Дмитровка д. 7, стр. 1; от ул. Тверская д. 4 до ул. Б. Дмитровка д. 5 стр. 5).
5. Ул. Кузнецкий мост (от ул. Б. Дмитровка д. 8 стр. 2 до ул. Кузнецкий мост д. 13 стр. 1; от ул. Б. Дмитровка д. 6 стр. 1 до ул. Рождественка д. 6/9/20 стр. 1).
6. Ул. Рождественка (от ул. Рождественка д. 6/9/20 стр. 1 до Театрального проезда д. 5 стр. 1; от ул. Рождественка д. 11 стр. 3 до ул. Рождественка д. 1 стр. 1).
7. Ул. Тверская (от ул. Тверская д. 4 до ул. Тверская д. 30/2 стр. 5-6; от ул. Моховая д. 15 до ул. Тверская д. 31).
8. Ул. 1-я Тверская-Ямская (от ул. 1-я Тверская-Ямская д. 2 стр. 1 до ул. 1-я Тверская-Ямская д. 36 стр. 1; от ул. 1-я Тверская-Ямская д. 1 стр. 2 до ул. 1-я Тверская-Ямская д. 29 стр. 1).
9. Ул. Большая Садовая (Б. Садовая д. 1-5).
10. Ул. Воздвиженка (от ул. Воздвиженка д. 4 стр. 1 до ул. Воздвиженка д. 18; от ул. Воздвиженка д. 3 стр. 4 до Арбатской пл., д. 1).
11. Ул. Новый Арбат (от ул. Новый Арбат д. 2 до ул. Новый Арбат д. 36 стр. 3; от ул. Новый Арбат д. 1 стр. 2 до ул. Новый Арбат д. 31).

Приложение 5
к постановлению Правительства Москвы
от 12 декабря 2012 г. N 714-ПП

Перечень территорий (кварталов) города Москвы, в пределах которых размещение вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках осуществляется в рамках пилотного проекта в соответствии с требованиями Единых концепций наружного информационного оформления указанных объектов

N п/п	Административный округ города Москвы	Квартал	Ограничен улицами
1	2	3	4
Кинотеатры, театры, цирки			
1.	Центральный административный округ города Москвы	Квартал 239, район Пресня	Ул. Большая Бронная - Богословский пер. - Тверской бульв. - Сытинский пер.
2.	Центральный административный округ города Москвы	Квартал 46, район Пресня	Большой Никитский пер. - Калашников пер. - Малый Кисловский пер. - Нижний Кисловский пер.
3.	Центральный административный округ города Москвы	Квартал 1077, район Басманный	ул. Спартаковская - ул. Бауманская - Лефортовский пер. - Плетешковский пер.
4.	Центральный административный округ города Москвы	Квартал 334, район Таганский	Ул. Земляной Вал - ул. Верхняя Радищевская - Нижний Таганский тупик
5.	Центральный административный округ города Москвы	Квартал 657, район Тверской	Ул. Большая Дмитровка - ул. Петровка - ул. Кузнецкий мост - Театральный пр.
6.	Центральный административный округ города Москвы	Квартал 226, район Пресня	Ул. Тверская - ул. Большая Бронная - ул. Малая Бронная - Богословский пер.
7.	Центральный административный округ города Москвы	Квартал 236, район Тверской	Ул. Тверская - Мамоновский пер. - Трехпрудный пер. - Большой Палашевский пер. - Малый Палашевский пер.
8.	Центральный административный округ города Москвы	Квартал 255, район Тверской	Ул. Садовая-Каретная - ул. Каретный ряд - Успенский пер. - ул. Малая Дмитровка

1	2	3	4
9.	Центральный административный округ города Москвы	Квартал 249, район Тверской	Ул. Садовая-Каретная - ул. Каретный ряд - Успенский пер. - ул. Малая Дмитровка
10.	Центральный административный округ города Москвы	Квартал 256, район Тверской	Ул. Садовая-Каретная - ул. Каретный ряд - Успенский пер. - ул. Малая Дмитровка
11.	Центральный административный округ города Москвы	Квартал 322, район Таганский	Ул. Земляной Вал - Большой Казенный пер. - Яковоапостольский пер. - Лялин пер.
12.	Юго-Восточный административный округ города Москвы	Квартал 6, район Лефортово	Шоссе Энтузиастов - ул. Авиамоторная - ул. Красноказарменная - Проектируемый проезд N 137
Торговые, развлекательные центры			
13.	Северо-Восточный административный округ города Москвы	Квартал 7, район Свиблово	Просп. Мира-пр. Серебрякова - Медведковское шоссе
14.	Северный административный округ города Москвы	Квартал 93, район Тимирязевский	Дмитровское шоссе - Локомотивный пр. - Линейный пр.
15.	Центральный административный округ города Москвы	Квартал 1106, район Басманный	Ул. Земляной Вал - площадь Курского вокзала

Верно:



Список рассылки
(от 12 декабря 2012 г. N 714-ПП)

Разослано: Хуснуллину М.Ш., Шаронову А.В., Бирюкову П.П., Горбен-
ко А.Н., Чистовой В.Е., Решетникову М.Г., Старовойто-
ву А.В., департаментам: жилищно-коммунального хозяйства
и благоустройства города Москвы, средств массовой ин-
формации и рекламы города Москвы, Объединению админист-
ративно-технических инспекций города Москвы, Москомар-
хитектуре, Пресс-службе Мэра и Правительства Москвы

Обоева 8(499)766-24-94