



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15 июня 2016 г. N 332-ПП

О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. N 712-ПП

В соответствии с Законом города Москвы от 8 июля 2009 г. N 25 "О правовых актах города Москвы" **Правительство Москвы постановляет:**

1. Внести изменения в постановление Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. N 712-ПП "Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций" (в редакции постановлений Правительства Москвы от 13 февраля 2013 г. N 66-ПП, от 11 июня 2013 г. N 373-ПП, от 25 декабря 2013 г. N 902-ПП, от 18 февраля 2014 г. N 67-ПП, от 27 августа 2014 г. N 494-ПП, от 11 ноября 2014 г. N 651-ПП, от 14 июля 2015 г. N 434-ПП, от 3 ноября 2015 г. N 725-ПП):

1.1. В пункте 1.3 приложения 1 к постановлению слова "и постановления Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2008 г. N 315 "Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации" исключить.

1.2. В абзаце первом раздела 3 приложения 1 к постановлению слова "движения городского наземного транспорта, общественных туалетов и других объектах городской инфраструктуры" заменить словами "наземного городского транспорта общего пользования, общественных туалетов нестационарного типа и других объектах благоустройства".

1.3. В названии подраздела "Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры" раздела 3 приложения 1 к постановлению слова "городской инфраструктуры" исключить.

1.4. В пункте 3.1.1 приложения 1 к постановлению слова "киоск розничной торговли" в соответствующем числе и падеже заменить словами "нестационарный торговый объект вида "Киоск" в соответствующем числе и падеже.

1.5. Пункт 3.1.2 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"3.1.2. Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования – рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах остановочных пунктов наземного городского транспорта общего пользования. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте наземного городского транспорта общего пользования составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте наземного городского транспорта общего пользования определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности."

1.6. В пункте 3.1.4 приложения 1 к постановлению слова "общественный туалет" в соответствующем числе и падеже заменить словами "общественный туалет нестационарного типа" в соответствующем числе и падеже.

1.7. Приложение 1 к постановлению дополнить пунктом 4.1.11(2) в следующей редакции:

"4.1.11(2). Запрещается размещение любых рекламных конструкций на кабинах таксофонов или многофункциональных таксофонных устройств, а также нанесение рекламных изображений непосредственно на кабины таксофонов или многофункциональных таксофонных устройств."

1.8. Дефис первого пункта 4.2.4 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"– двух раз в неделю рекламные конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования, рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа;".

1.9. В дефисе втором пункта 4.2.4 приложения 1 к постановлению слова "киосках розничной торговли" заменить словами "нестационарном торговом объекте вида "Киоск".

1.10. В графе "Территория" пункта 4.3.4 приложения 1 к постановлению:

1.10.1. Строку вторую дополнить словами ", а также рекреационных (рекреационных центров), учебно-экскурсионных, культурно-просветительных, физкультурно-оздоровительных территорий".

1.10.2. Строку шестую после слов "ул.Тверская" дополнить словами ", Большая Дорогомиловская, площади Киевского Вокзала".

1.11. В графе "Допустимые типы рекламных конструкций" пункта 4.3.4 приложения 1 к постановлению:

1.11.1. В строках второй, третьей, четвертой, пятой, шестой, седьмой, восьмой, девятой, десятой, одиннадцатой, двенадцатой, тринадцатой, четырнадцатой слова "общественных туалетах" заменить словами "общественных туалетах нестационарного типа".

1.11.2. В строках третьей, четвертой, пятой, шестой, седьмой, восьмой, девятой, десятой, одиннадцатой, двенадцатой, тринадцатой, четырнадцатой слова "киосках розничной торговли" заменить словами "нестационарных торговых объектах вида "Киоск".

1.11.3. В строках третьей, четвертой, пятой, шестой, седьмой, восьмой, девятой, десятой, одиннадцатой, двенадцатой, тринадцатой, четырнадцатой слово "павильонах" заменить словами "пунктах наземного городского транспорта общего пользования".

1.11.4. Строки четвертую, седьмую, восьмую, десятую, одиннадцатую, двенадцатую, тринадцатую дополнить дефисом в следующей редакции:

"- уникальные (нестандартные) рекламные конструкции".

1.12. В графе "Технические характеристики и технология смены изображения" пункта 4.3.4 приложения 1 к постановлению:

1.12.1. В строках третьей, четвертой, пятой, шестой, седьмой, восьмой, девятой слова "киосках розничной торговли" заменить словами "нестационарных торговых объектах вида "Киоск".

1.12.2. В строках третьей, четвертой, пятой, шестой, седьмой, восьмой, девятой слова "общественных туалетах" заменить словами "общественных туалетах нестационарного типа".

1.12.3. В строках третьей, четвертой, пятой, шестой, седьмой, восьмой, девятой слово "павильонах" заменить словами "пунктах наземного городского транспорта общего пользования".

1.12.4. Строки четвертую, седьмую, восьмую, десятую, одиннадцатую, двенадцатую, тринадцатую дополнить дефисом в следующей редакции:

"- внутренний или внешний подсвет".

1.13. В пункте 5.9 приложения 1 к постановлению слова "рекламной конструкции сроком на 10 лет" заменить словами "рекламной конструкции, указанной в пункте 3.1.15 настоящих Правил, на срок 5 лет, с собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции, указанной в пунктах 3.1.1-3.1.14 настоящих Правил, на срок 10 лет".

1.14. В пункте 6.3 приложения 1 к постановлению слова "позднее 10" заменить словами "позднее 8".

1.15. В пункте 6.4 приложения 1 к постановлению цифру "5" заменить цифрой "8".

1.16. В пункте 7.4 приложения 1 к постановлению слова "ОАТИ города Москвы" заменить словами "ОАТИ".

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам региональной безопасности и информационной политики **Горбенко А.Н.**

Мэр Москвы



С. С. Собянин